

**Impressions P : 01 ... P : 04 = pre-text + date**

P : 01
RECUD 10. SEP 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 02
RECUD 10. 09. 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 03
RECUD 2002 - 09 - 10
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 04
RECUD SEP 10. 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 05 ... P : 07 = pre-text + numbering device**

P : 05 R : 01 / 01
RECUD 00000000
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 06 R : 01 / 01
RECUD 0 0 0 0 0 0 0
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 07 R : 01 / 01
RECUD 00000000
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 08 ... P : 10 = pre-text + figures**

P : 08
RECUD 0000000000
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 09
RECUD 0 0 0 0 0 0 0
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 10
RECUD 000000000000
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 11 ... P : 14 = numbering device + pre-text + date**

P : 11 R : 01 / 01
00000000
RECUD 10. SEP 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 12 R : 01 / 01
00000000
RECUD 10. 09. 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 13 R : 01 / 01
00000000
RECUD 2002 - 09 - 10
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 14 R : 01 / 01
00000000
RECUD SEP 10. 2002
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 15 ... P : 19 = pre-text + date + time**

P : 15
RECUD
10. SEP 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 16
RECUD
10. 09. 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 17
RECUD
2002 - 09 - 10 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 18
RECUD
SEP 10. 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 19
RECUD
SEP 10. 2002 PM 02 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 20 ... P : 25 = pre-text + numb. device + date + time**

P : 20 R : 01 / 01
RECUD 00000000
10. SEP 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 21 R : 01 / 01
RECUD 00000000
10. 09. 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 22 R : 01 / 01
RECUD 00000000
2002 - 09 - 10 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 23 R : 01 / 01
RECUD 00000000
SEP 10. 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 24 R : 01 / 01
RECUD 00000000
SEP 10. 2002 PM 02 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

P : 25 R : 01 / 01
RECUD 0 0 0 0 0 0 0
10. SEP 2002 14 : 47
CLOCK   NO/TXT   NEXT   MODE

**Impressions P : 26 ... P : 29 = customer-specific**

P : 26 ... P : 29
.....
.....
_____   NO/TXT   NEXT   MODE

P:26 ... P:29 are intended for individual, customer-specific impressions. Each impression can have two lines with up to 20 characters in each.